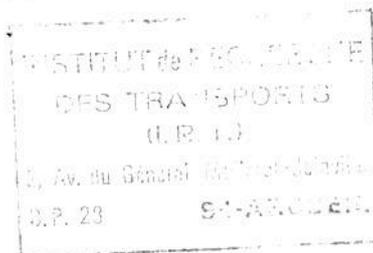


**MINISTERE DES TRANSPORTS**  
DIRECTION DES TRANSPORTS TERRESTRES

**I R T**  
INSTITUT DE RECHERCHE DES TRANSPORTS



# les transports publics de surface dans les villes

## 1. SITUATION ACTUELLE DES RESEAUX

# table des matières

	Page
<b>Chapitre I - L'ORGANISATION DES RESEAUX ET LE SERVICE RENDU</b> . . . . .	1
<b>1. La structure des lignes et ses conséquences</b> . . . . .	1
1.1. Les trajets terminaux à pied et les correspondances . . . . .	3
<b>2. Les fréquences et le temps d'attente</b> . . . . .	5
2.1. Fréquences et horaires . . . . .	5
2.2. Les irrégularités de passage des autobus . . . . .	6
2.3. Les temps d'attente réels . . . . .	6
<b>3. Les temps de parcours et les temps perdus aux arrêts</b> . . . . .	8
3.1. Temps perdu aux arrêts . . . . .	8
3.2. Vitesse commerciale des autobus. Comparaison avec la vitesse des voitures particulières . . . . .	8
<b>4. Les temps porte à porte - Comparaison avec les déplacements en voiture particulière</b> . . . . .	10
<b>5. Le matériel roulant</b> . . . . .	10
5.1. Tramways et trolleybus . . . . .	11
5.2. Les différents types d'autobus . . . . .	11
Bibliographie du Chapitre I . . . . .	15
 <b>Chapitre II - LES COÛTS ET LA TARIFICATION</b> . . . . .	 17
<b>1. Les coûts d'exploitation</b> . . . . .	17
1.1. Décomposition des dépenses . . . . .	17
1.2. Coût moyen au véhicule-kilomètre et facteurs explicatifs . . . . .	18
1.3. Coût moyen par usager-kilomètre - Comparaison avec les voitures particulières . . . . .	20
1.4. Coûts marginaux . . . . .	21
<b>2. Coûts pour la collectivité et coûts sociaux - Comparaison avec la voiture particulière</b> . . . . .	23
2.1. Les différents coûts pour la collectivité . . . . .	23
2.2. Gêne comparée des autobus et des voitures particulières dans la circulation . . . . .	24
2.3. Coût marginal social de congestion des autobus et voitures particulières . . . . .	25

	Page
<b>3. La tarification</b> . . . . .	26
3.1. Les systèmes de tarification . . . . .	26
3.2. Le niveau des tarifs . . . . .	27
3.3. L'équilibre recettes-dépenses et les déficits . . . . .	27
3.4. La perception . . . . .	28
 Bibliographie du Chapitre II . . . . .	 30
 <b>Chapitre III - LA CLIENTELE DES RESEAUX DE SURFACE</b> . . . . .	 31
 <b>1. Le choix des usagers entre modes de transport dans les villes de province</b> . . . . .	 31
1.1. Liberté de choix et demande captive . . . . .	31
1.2. L'utilisation de l'automobile dans les ménages motorisés . . . . .	33
1.3. La place des transports en commun . . . . .	34
1.4. Conclusion : comparaison avec la Région Parisienne et les villes étrangères . . . . .	38
 <b>2. Les trafics et la clientèle de transports publics</b> . . . . .	 39
2.1. Les trafics des réseaux de surface . . . . .	39
2.2. Evolution récente des trafics . . . . .	42
2.3. Comparaison de l'offre et de la demande - Taux d'occupation . . . . .	43
2.4. Caractéristiques socio économiques de la clientèle actuelle des Transports en Commun . . . . .	44
 <b>3. Sensibilité des usagers aux divers éléments du service offert - Les élasticités</b> . . . . .	 45
3.1. Méthodes d'évaluation de la sensibilité des usagers . . . . .	46
3.2. L'élasticité par rapport aux tarifs . . . . .	47
3.3. L'élasticité par rapport à la fréquence . . . . .	47
 <b>4. Les motivations des usagers</b> . . . . .	 48
4.1. Les motivations dans le choix du mode . . . . .	48
4.2. Motivations des usagers des Transports en Commun . . . . .	50
 Bibliographie du Chapitre III . . . . .	 52
 Annexe 1 . . . . .	 53
 Annexe 2 . . . . .	 57
 Résumé de la 1ère partie . . . . .	 59