

PROPOSITIONS POUR LA D. G. R. S. T.

L'appel d'offres tel qu'il est rédigé fait alterner des thèmes de recherches inter-urbaines et intra-urbaines. L'accent est toutefois mis assez nettement sur des problèmes d'armature urbaine. En matière d'armature urbaine même, les problèmes de répartition des équipements paraissent avoir la priorité sur les problèmes de répartition de la croissance économique et sociale.

Nous sommes un peu gênés pour répondre à cet appel d'offres dans un tel cadre. En effet :

1) Ces priorités sont à examiner en fonction des échéances de la planification urbaine et régionale :

- réalisation des villes nouvelles
- préparation <sup>VI</sup> des plans : perspectives de croissance
- schémas de structure
- plan d'occupation des sols et programmes de *modernisation et d'équipement*.

Les échéances des prochains rendez-vous sont telles que pour la préparation du VIème plan aussi bien que l'élaboration du SDAU, aucune recherche entamée maintenant ne peut espérer apporter quoique ce soit, même pas sur le plan de la compréhension générale des problèmes. En matière de recherche orientée vers l'aide directe aux travaux de planification et de programmation, seules des recherches pour plans d'occupation des sols et réalisation villes nouvelles se justifieraient.

2) Ces priorités sont aussi à examiner en fonction des travaux entrepris par ailleurs :

- En matière de répartition des équipements dans une armature urbaine et en vue d'aide au VIème Plan :

SEMA : analyse factorielle pour dégager les constellations d'équipements,

CERAU : enquête sociologique en vue de définir des indicateurs sociaux de situation des équipements collectifs,

SEMA : modèle régional de répartition des équipements publics en vue d'assurer certains niveaux de service.

- En matière de projection à long terme de la croissance d'une armature urbaine :

CERAU : analyse des interdépendances locales dans la croissance des branches d'activité (secondaire et tertiaire) entre 54-62. Devrait être suivie de construction d'un modèle de répartition équilibrée des emplois au niveau France entière.

SEMA : migrations inter-zones (France en 236 zones) en fonction des variations d'emploi.

Projet CERAU-SEMA : Construction de maquettes équilibrées de répartition population-emploi, en se donnant comme exogène le taux d'activité moyen France entière et sa distribution statistique.

- 3) Les considérations précédentes nous paraissent montrer qu'on ne peut actuellement innover sérieusement en matière de planification régionale que par une analyse approfondie des mécanismes de la croissance économique et sociale d'une part, et de l'évolution des comportements de consommation et de fréquentation d'autre part. Celle-ci nous paraît se situer dans le prolongement direct de l'analyse correspondante faite au niveau de l'agglomération. En effet, formellement, les problèmes d'aménagement se posent de la même manière qu'il s'agisse d'aménagement régional ou d'aménagement urbain.

Ils requièrent pour être résolus les mêmes types d'études : inventer des formes d'aménagement différentes, identifier les objectifs des divers usagers de cet aménagement, comparer ces formes d'aménagement supposées réalisées au vu des objectifs précédents, apprécier les chances de réalisation de chacune d'elles, notamment en prévoyant l'évolution à moyen terme des comportements, mettre en place et animer un processus de décisions qui fasse les choix politiques qui sont à faire, définir et mettre en place un outil d'exploitation qui contrôle l'évolution du système vers l'aménagement désiré (ou bien qui provoque les modifications de l'aménagement désiré).

- 4) Si les problèmes d'aménagement ont une unité profonde, c'est au niveau de l'agglomération qu'ils requièrent la compréhension la plus fine du système que l'on entend aménager. De ce fait :

- tantôt les modèles régionaux apparaissent comme des simplifications des modèles urbains : beaucoup d'interactions qui existent au niveau de l'agglomération peuvent être négligées au niveau régional,

- tantôt les modèles régionaux apparaissent comme des comparaisons des diverses villes d'un réseau au point de vue de leurs avantages pour la localisation d'un établissement ou d'un équipement : et cela requiert que l'on ait au préalable bien compris quels sont les avantages dont jouit cet établissement donc comment fonctionne la ville.

- 5) La différence entre les divers niveaux d'aménagement apparait donc comme une différence de degré (à condition de se placer à un certain niveau d'abstraction dans les systèmes considérés).

Cette différence est particulièrement marquée quand il s'agit des comportements de localisation : les critères pris en compte au niveau national, régional et urbain ne sont pas les mêmes. Mais de nombreuses études ont été faites dans ce domaine, de telle sorte que les facteurs traditionnels de localisation ont été répertoriés et analysés depuis longtemps.

Au plan de la recherche, ce qui reste à élucider, tient aux "interrelations urbaines" que peut ou doit nouer l'unité qui se localise.

Pour étudier ces interrelations, il nous semble qu'il faut d'abord étudier les comportements de déplacement puis, lorsque ceux-ci seront suffisamment connus, les comportements de communication qui leur sont, dans certains cas, substituables. Pour être correctement envisagée, cette question doit, à notre sens, être prise à la fois au niveau urbain et régional. Le domaine d'étude doit être défini par l'unité de décision (ménage, entreprise, etc. .) et non par un champ territorial.

x x

x

Le raisonnement précédent partait d'un diagnostic sur la signification de l'appel d'offres pour en déduire les recherches pertinentes pour ces objectifs.

Admettant que recherche urbaine et recherche régionale ne sont pas différentes dès que l'on se situe à un certain niveau de profondeur dans l'analyse, une autre stratégie est possible.

On a beaucoup travaillé ces dernières années à la compréhension du fonctionnement interne des agglomérations. Ces travaux portent en eux-mêmes des tendances d'évolution et de développement. Une stratégie de recherche consiste, pour bénéficier au maximum de l'effet "boule de neige", à suivre ces tendances.

Ainsi apportera-t-on à moyen terme des éléments pour la planification urbaine elle-même (schémas de structure et plan d'occupation des sols) et à plus long terme à la planification régionale. Le chemin est plus long mais la vitesse risque d'être plus grande.

x x  
x

Essayons de préciser les tendances de recherche sur le fonctionnement interne des agglomérations et les actions de recherche qu'elles entraînent.

Alors que l'humaniste et l'urbaniste insistent sur le caractère global de la société urbaine, les modèles réalisés à ce jour sont très partiels. *Les tendances d'évolution pour des modèles tend à expliquer et à résumer cette "globalité".*

- 1) Une première tendance pour y remédier est d'approfondir chaque modèle partiel : c'est à dire non seulement de prendre en compte ses aspects physiques et économiques, mais encore ses aspects psychologiques et sociologiques. Compte tenu des travaux démarrés, cela nous conduit aux actions de recherche suivantes :

### 1. 1) Evolution à long terme des déplacements

<u>domaine</u>	. déplacements d'affaires . déplacements des ménages . transport de marchandises
<u>intérêt</u>	. prévisions d'infrastructure de transport . localisation des entreprises . valeur à accorder du point de vue des utilisateurs à une configuration spatiale des opportunités
<u>actions élémentaires</u>	compte rendu des travaux réalisés. Cette action se découpe en des problèmes élémentaires précis :  - évolution du goût pour la mobilité (attitudes) - de l'attachement psychologique à la chose possédée - constitution et évolution de l'univers de choix - tendance au regroupement au niveau de la sortie, au niveau de l'univers de choix - description statistique des voyages d'affaires - processus de génération des voyages d'affaires (sociologie des organisations) - etc. .

### 1. 2) Marché local de l'emploi

<u>études en cours</u>	. au CERAU, à la SEMA et SOGREP-Carrère
<u>domaine</u>	. comportement des ménages dans le choix de leur emploi, . stratégie des entreprises pour l'embauche ...
<u>intérêt</u>	. valeur de la concentration spatiale des établissements économiques du point de vue des ménages

- . valeur de la concentration spatiale de la main-d'oeuvre du point de vue des entreprises,
- . interactions entre la localisation du ménage et la localisation de son emploi,
- etc. .

actions élémentaires. politique des entreprises en matière d'emploi

- . préparer modèle de simulation du marché de l'emploi (découpe par rapport à modèle de localisation des ménages) qui doit remplacer les modèles de "transport" domicile-travail, le transport n'étant là dedans que tout à fait accessoire !
- . préparer modèle de localisation des ménages
- . enquête représentative pour caler les modèles précédents
- . "valeur" d'un marché : étude comparative

1. 3) Cadres et groupes de références

études en cours

- . étude sur la satisfaction des ménages dans les ZUP (DGRST 1967)

domaine

- . au delà de l'utilité des éléments du cadre de vie telle qu'elle apparaît dans les comportements effectifs ~~auxquels doit obéir~~ des ménages, il faut pour apprécier les objectifs auxquels doit obéir un aménagement, approcher la satisfaction globale procurée aux ménages par le cadre de vie. Cette satisfaction n'est jugée par ces ménages que par rapport à un cadre de références, lui même obtenu à partir du groupe auquel ces individus se réfèrent. Comment ces groupes, puis ces cadres se forment, telle est la question fondamentale.

intérêt

- cette question est à la base de beaucoup d'autres sinon de toutes les autres. Citons comme intérêt particulier le problème des formations des conurbations et celui des processus de socialisation en zones nouvelles.

actions élémentaires. entretiens libres pour la définition des concepts, actuellement en cours.

- une réflexion théorique et formalisée, à partir des modèles d'interactions sociologiques existant, serait nécessaire pour étayer les analyses en profondeur précédentes.

1. 4) Prise en compte des phénomènes de communication et de consommation de l'information dans les modèlesétudes en cours

- CERAU-SEMA : recherches sur le processus de décision en matière de choix de logement  
Ce thème aurait pu être appelé : comment les individus se procurent et utilisent l'information pour choisir leur logement.
- CERAU : étude comparative internationale sur le comportement urbain et structures urbaines en préparation avec le Pr Mandelbaum, spécialiste de l'étude de la communication
- CERAU : bibliographie critique sur la communication (à paraître fin octobre)

intérêt

- Ce phénomène intervient dans toutes les ~~de~~ lignes de décision, donc dans tous les phénomènes partiels :
  - emploi (marché local)
  - localisation des entreprises
  - fréquentation des équipements
  - processus de socialisation
  - formation des attitudes



- sa prise en compte est susceptible de modifier notablement la manière dont on se pose les problèmes d'aménagement
- les innovations techniques, dans le secteur des moyens de communication, la diffusion de ces moyens eux-mêmes, l'apprentissage par un nombre de plus en plus grand d'individus des méthodes de gestion rationnelle des informations qu'ils reçoivent : tout cela en fait un de ces phénomènes "porteurs d'avenir".
- participation politique

#### actions élémentaires

- communication entre les entreprises et à l'intérieur des entreprises en rapport avec étude des voyages d'affaires.

#### modèles globaux d'interactions

- agrégation compte tenu des phénomènes de communication
- simulation des communications elles-mêmes
- changements à faire subir aux différents modèles actuels pour prendre en compte le phénomène
- ce n'est qu'après qu'il faudra passer à des enquêtes statistiques .. (1 an à 1 an 1/2 mais on pourrait les préparer : étude comparative France-USA le fait pour les ménages, reste à faire pour les entreprises mais à combiner avec déplacements d'affaires.

1. 5) Consommation d'espace

Pour mémoire - étude CERAU-STCAU

1. 6) Structuration du temps et affectation des activités de loisirs dans le temps ainsi structuré

CERAU-Plan- DGRST (socio-économie du développement)

2) Une deuxième tendance est de rechercher l'imbrication des divers modèles partiels. Ceci se pose différemment suivant le modèle global que l'on vise est un modèle d'équilibre ou un modèle de développement.

2. 1) Modèle de développement

études entreprises

· cf CERAU-STCAU/IAURP-DGRST

actions élémentaires

· tests, études de sensibilité des modèles en cours de réalisation  
 · préparation d'un modèle imbriqué établissements économiques-développement résidentiel qui rendrait compte à la fois du marché des terrains et du marché de l'emploi.

2. 2.) Modèle d'équilibre

études en cours

· CERAU-DGRST

actions élémentaires

· programmation et étude de sensibilité du modèle global au niveau urbain - transposition au cas régional

- 3) Une troisième tendance est de se préoccuper des rapports entre l'analyse du fonctionnement et du développement actuels et des innovations en matière d'aménagement. Ces rapports sont de deux sortes :
3. 1) Réaction des agents à des innovations techniques ou à des modifications structurelles de l'offre
  3. 2) Stimulation des innovations techniques par l'analyse scientifique des comportements et des satisfactions,
    - stimulation des innovations d'aménagement proprement dit
    - stimulation des innovations d'exploitation
- 4) Enfin une dernière tendance est de ne plus considérer l'étude préparant à la décision indépendamment du processus de décision lui-même. Cela conduit à des recherches s'appuyant sur la psychologie expérimentale et la sociologie des organisations sur le meilleur schéma de décision correspondant à un type d'étude.
-